



Правила конкурса «Большой куш»

Содержание

1. Регистрация и условия участия	3
2. Совершение операций по конкурсному счету	4
3. Завершение очередного тура конкурса и определение победителей	5
4. Перечень призов и награждение победителей	6
5. Претензии и разногласия	8
6. Форс-мажор.....	8
7. Изменение правил конкурса	9
Комментарии к правилам	10
1. Формулы расчета показателей	10
2. Пример расчета итогового рейтинга.....	12
3. Пример расчета призовой суммы в случае совпадения значений итогового рейтинга и значений по показателям Фактор восстановления, Минимальный уровень маржи	12

1. Регистрация и условия участия

1.1. К участию в конкурсе допускаются только реальные клиенты Альпари. Если какое-либо физическое лицо имеет в Альпари более одного реального счета типа **standard.mt4**, **pro.ecn.mt4**, **ecn.mt4**, то данное лицо имеет право зарегистрировать в конкурсе не более одного счета.

1.2. К участию в конкурсе не допускаются сотрудники Альпари и их родственники.

1.3. К участию в конкурсе не допускаются реальные счета, открытые на юридическое лицо.

1.4. Для участия в конкурсе реальный клиент Альпари должен пройти регистрацию. Регистрация производится в каждом туре отдельно и автоматически в следующих турах не продлевается.

Примечание: для того чтобы изменить личную информацию, указанную неверно при регистрации, вам необходимо прислать отсканированную копию страницы паспорта с фотографией на адрес электронной почты contest@alpari.ru с указанием псевдонима для участия в конкурсе и поля, заполненного неверно. Изменение личной информации участника возможно в течение 2 (двух) недель с момента регистрации в конкурсе.

1.5. При регистрации необходимо заполнить соответствующие поля регистрационной формы.

1.5.1. Клиент имеет возможность зарегистрироваться в конкурсе трейдеров на сайте компании либо в Личном кабинете.

1.5.2. В Личном кабинете регистрацию в конкурсе можно пройти в разделе «[Конкурсы трейдеров](#)», заполнив поля предложенной формы. На странице регистрации в конкурсах клиент также может открыть новый счет **standard.mt4** и зарегистрировать его в конкурсе.

1.5.3. Если у клиента есть Личный кабинет, но отсутствует подходящий для участия в конкурсе счет, клиент может открыть нужный счет и зарегистрировать его в конкурсе в разделе «Открыть счет» своего Личного кабинета. Для этого необходимо выбрать типа счета, указать свой псевдоним и согласиться с правилами конкурса.

1.5.4. В конкурсе «Большой куш» можно зарегистрировать только торговый счет, не участвующий в других конкурсах Альпари.

Примечание: ваш пароль будет использован для аутентификации только в момент регистрации. Сразу же после регистрации вы можете сменить пароль. Любая информация из регистрационной формы передается по защищенному 128-битным ключом протоколу HTTPS, что исключает доступ к ней посторонних лиц.

1.6. Альпари обязуется сохранять конфиденциальность информации, предоставленной участниками конкурса, публикуя в текущем и совокупном рейтинге и при подведении итогов конкурса только псевдоним, страну и город пребывания каждого участника.

1.7. После успешного прохождения регистрации реальным клиентом Альпари его счет заносится в реестр счетов, допущенных к участию в конкурсе трейдеров «Большой куш».

1.8. В конкурсе могут принимать участие реальные счета типа **standard.mt4**, **pro.ecn.mt4**, **ecn.mt4** с валютой депозита:

- USD (доллар США);
- EUR (евро);
- RUR (рубль РФ);
- GLD (y.e. GOLD).

1.9. Величина минимального депозита конкурсного счета, в зависимости от его валюты, составляет:

- 100 USD;
- 100 EUR;

- 7 500 RUR;
- 100 GOLD.

1.10. В момент начала очередного тура (00:00 по времени торгового терминала MetaTrader, время формирования ежедневного отчета о совершенных операциях за день - Confirmation) происходит проверка всех зарегистрированных в конкурсе счетов на наличие на них величины минимального депозита. Если величина Equity (Средства) в момент проверки больше либо равна величине минимального депозита, то проверяемый счет переносится в список «**Активные счета**» и подключается к расчету рейтинга. Счета, прошедшие проверку на наличие величины минимального депозита и попавшие в список «**Активные счета**», не подвергаются повторной проверке в течение текущего тура.

Тем самым участник конкурса, счет которого находится в списке «**Неактивные счета**», может пополнить свой счет в течение текущего тура, и, в случае успешного прохождения проверки счета на величину минимального депозита, имеет возможность участвовать в конкурсе.

1.11. Участник конкурса должен руководствоваться данными правилами, которые должны быть им внимательно прочитаны. Незнание правил конкурса не может служить аргументом при подаче претензии.

1.12. Дата и время начала и окончания регистрации и проведения каждого тура конкурса приводится ниже:

1 тур	Регистрация с 02.01.2017 по 31.03.2017	Начало тура – 01:00, 16.01.2017 Окончание – 02:00, 01.04.2017
2 тур	Регистрация с 31.03.2017 по 30.06.2017	Начало тура – 01:00, 17.04.2017 Окончание – 02:00, 01.07.2017
3 тур	Регистрация с 30.06.2017 по 29.09.2017	Начало тура – 01:00, 17.07.2017 Окончание – 02:00, 30.09.2017
4 тур	Регистрация с 29.09.2017 по 29.12.2017	Начало тура – 01:00, 16.10.2017 Окончание – 02:00, 30.12.2017

Примечание: время GMT +3.

2. Совершение операций по конкурсному счету

2.1. Участник конкурса осуществляет операции на своем реальном торговом счете типа **standard.mt4**, **pro.ecn.mt4**, **ecn.mt4**.

2.2. Участники конкурса имеют право открывать позиции любого размера (в пределах доступной для открытия позиции свободной маржи на торговом счете).

2.3. При совершении операций участники конкурса полностью руководствуются положениями [Регламента торговых операций](#) и связанных с ним документов.

2.4. С торговыми инструментами, по которым осуществляется торговля в конкурсе, можно ознакомиться на [странице спецификации контрактов Альпари](#).

2.5. Любые сделки, совершенные одновременно и по одинаковой цене с двух или более счетов, будут отменены, даже если счета, с которых производились такие сделки, открыты в разных Личных кабинетах, с разных IP-адресов. Если процент подобных сделок будет подозрительно высок, это может привести к дисквалификации участников с соответствующими счетами.

3. Завершение очередного тура конкурса и определение победителей

3.1. Определение победителей очередного тура происходит следующим образом:

3.1.1. Для формирования Итогового рейтинга вводятся два показателя:

- Фактор восстановления (приоритет А);
- Минимальный уровень маржи (приоритет В).

Показатель Фактор восстановления обладает наивысшим приоритетом, далее по убыванию приоритета следует Минимальный уровень маржи. Расчет показателей производится с точностью до четвертого знака после запятой.

Примечание: формулы расчета показателей приведены в комментариях к правилам данного конкурса (комментарий №1).

3.1.2. Для формирования Серого рейтинга вводятся четыре показателя:

- Процент прибыли (приоритет №1);
- Процент максимальной относительной просадки (приоритет №2);
- Минимальный уровень маржи (приоритет №3);

Показатель Процент прибыли обладает наивысшим приоритетом, далее по убыванию приоритета следуют Процент максимальной относительной просадки, Минимальный уровень маржи. Расчет показателей производится с точностью до четвертого знака после запятой.

Примечание: формулы расчета показателей приведены в комментариях к правилам данного конкурса (комментарий № 1).

3.1.3. Итоговый рейтинг участника конкурса рассчитывается следующим образом:

- а. Формируется Серый рейтинг, в который входят участники с положительным результатом операций, т.е. текущий ликвидный баланс счета которых больше начального депозита (EquityBeginningTour). Серый рейтинг формируется согласно приоритетности показателей (см. п. 3.1.2). Если у двух или более участников значения показателя Процент прибыли совпадают, то положение в Сером рейтинге определяется по показателю Процент максимальной относительной просадки, который имеет приоритет №2. В случае совпадения значений показателей Процент прибыли и Процент максимальной относительной просадки у двух или более участников, положение в рейтинге определяется по показателю Минимальный уровень маржи (приоритет №3). В случае совпадения значений показателей Процент прибыли, Процент максимальной относительной просадки и Минимальный уровень маржи у двух или более участников, более высокое место занимает участник с меньшим номером логина в MetaTrader 4.
- б. Итоговый рейтинг рассчитывается для каждого из 50 первых участников Серого рейтинга, которым начисляются рейтинговые баллы по каждому из двух показателей, приведенных в п. 3.1.1.
- в. Участник, который занимает первое место в Итоговом рейтинге по показателю Фактор восстановления (т.е. имеет максимальное значение этого показателя), получает 50 баллов, второе место – 49 балла и т.д. Наконец, участник, занявший двадцать пятое место, получает 1 балл. В случае совпадения у двух или более участников значений показателя Фактор восстановления, более высокое место занимает участник, который стоит выше в Сером рейтинге.
- г. Участник, который занимает первое место в рейтинге по показателю Минимальный уровень маржи (т.е. имеет максимальное значение этого показателя), получает 50 баллов, второе место – 49 балла и т.д. Наконец, участник, занявший двадцать пятое место, получает 1 балл. В случае совпадения у двух или более участников значений показателя Минимальный уровень маржи, более высокое место занимает участник, который стоит выше в Сером рейтинге.

е. Сумма набранных баллов является Итоговым рейтингом (IR).

Примечание: пример расчета итогового рейтинга описан в комментариях к правилам конкурса (комментарий №2).

3.1.4. В случае совпадения итогового рейтинга у двух или более участников, занявшим более высокое место считается тот, у которого выше значение показателя с более высокой приоритетностью (см. п. 3.1.1). Например, если у двух или более участников значения Итогового рейтинга совпадают, то положение в рейтинге определяется по показателю Фактор восстановления, который имеет приоритет А. В случае совпадения значений по показателю Фактор восстановления, положение в рейтинге определяется по показателю Минимальный уровень маржи (приоритет В).

3.2. В течение 96 часов после момента окончания очередного тура конкурса Альпари публикует на сайте компании его предварительные результаты (без раскрытия реестров операций).

3.3. Предварительные результаты могут быть обжалованы в течение 144 часов после момента окончания очередного тура конкурса, после чего они становятся окончательными и обжалованию не подлежат.

3.4. Заявки на зачисление призовых сумм принимаются в течение 60 дней после момента окончания очередного тура.

3.5. Призовая сумма будет зачислена на счет победителя в течение 60 дней после момента окончания очередного тура.

4. Перечень призов и награждение победителей

4.1. По итогам очередного тура награждаются следующие участники:

4.1.1. Участники, занявшие одно из двадцати мест согласно п. 3.1, получают призы в виде денежных сумм, при этом, в зависимости от места, Альпари зачислит на реальный счет (который участвовал в конкурсе) участника следующую сумму:

Место	Призовая сумма
1	10 000 USD
2	7 000 USD
3	5 000 USD
4	2 000 USD
5	1 000 USD
6	900 USD
7	800 USD
8	700 USD
9	600 USD
10	500 USD
11	450 USD
12	400 USD
13	350 USD
14	300 USD
15	250 USD
16	200 USD
17	150 USD

18	100 USD
19	70 USD
20	50 USD

Если два или более участника претендуют на одно и то же призовое место, то призовой фонд, полагающийся на эти призовые места, делится в равных долях между этими участниками.

Примечание: в комментариях к правилам конкурса приведен пример распределения призового фонда в подобной ситуации (комментарий №3).

4.1.2. Участники, занявшие места с 21 по 40-е места включительно, согласно п. 3.1 получают призы в виде бонусных баллов (ALP). В зависимости от занятого места участнику на бонусный счет зачисляются следующие суммы:

Место	Призовая сумма
21	10 000 ALP
22	7 000 ALP
23	5 000 ALP
24	3 000 ALP
25	2 500 ALP
26	2 000 ALP
27	2 000 ALP
28	2 000 ALP
29	2 000 ALP
30	2 000 ALP
31	1 500 ALP
32	1 500 ALP
33	1 500 ALP
34	1 500 ALP
35	1 500 ALP
36	1 000 ALP
37	1 000 ALP
38	1 000 ALP
39	1 000 ALP
40	1 000 ALP

4.1.3. Участнику, удостоенному приза, запрещается требовать зачисления призовой суммы на другой указанный участником реальный счет, в частности на счета третьих лиц. Призовая сумма зачисляется только на реальный счет, управляя которым участник стал призером очередного тура конкурса, или на бонусный счет.

4.1.4. Участник может снять призовую сумму в любой момент после ее зачисления на реальный счет согласно п. 4.1 любым из перечисленных на сайте [способов](#).

4.2. Призовые суммы зачисляются на реальный счет клиента по внутреннему курсу Альпари, который публикуется каждый день в [Личном кабинете](#) в разделе в разделе «[Калькулятор комиссий и курсы конвертаций](#)».

4.3. Победители и призеры конкурса дают согласие на участие в рекламно-маркетинговых мероприятиях Альпари, в том числе на проведение интервью, фоторепортажи и оповещение общественности через СМИ о проводимых акциях. При этом Альпари обязуется не указывать реальные данные победителей (в том числе ФИО) без получения согласия от них.

4.4. В случае отказа от участия в рекламно-маркетинговых мероприятиях, интервью, опросах и т.д. администрация конкурса вправе дисквалифицировать участника и передать приз участнику, занявшему следующее место в совокупном рейтинге.

5. Претензии и разногласия

5.1. Все претензии, возникшие у участников в ходе конкурса и связанные с проведением операций по торговому счету, рассматриваются в соответствии с положениями [Регламента торговых операций](#).

5.2. Претензии, связанные с подведением итогов очередного тура или всего конкурса и определением победителей, должны высылаться на адрес электронной почты contest@alpari.ru с пометкой «Конкурс «Большой куш». Все претензии, выдвинутые другим способом (в т.ч. на форуме Альпари), к рассмотрению не принимаются.

5.3. В случае если участник имеет претензию, связанную с неправильным, по его мнению, отображением конкурсного счета в каком-либо из рейтингов (Сером или Итоговом), помимо всех требований, описанных в п. 5.2, также необходимо указать свой вариант расчета рейтинга, на основании которого участник считает, что рейтинг его счета публикуется на сайте Альпари неверно.

5.4. Администрация конкурса вправе отклонить претензию в случае несоблюдения условий, указанных в п. 5.2, 5.3.

5.5. В спорных ситуациях решающим будет являться мнение администрации конкурса, основанное на общепринятой рыночной практике.

5.6. При выявлении фактов намеренного использования участником конкурса для увеличения рейтинга своего счета возможных ошибок или неточностей в формуле расчета рейтинга участников, а также в Правилах конкурса, администрация конкурса имеет право предупредить такого участника о его возможной дисквалификации, а в некоторых случаях – сразу дисквалифицировать такого участника. Также в случае выявления каких-либо мошеннических действий со стороны участника в отношении компании в целом, либо каких-то иных обстоятельств администрация конкурса вправе дисквалифицировать такого участника.

6. Форс-мажор

6.1. Администрация конкурса вправе приостановить или прекратить конкурс в случае возникновения условий, поставивших значительную часть участников конкурса в заведомо неравноправное положение.

6.2. Администрация конкурса вправе приостановить или прекратить конкурс, если его продолжение становится невозможным вследствие обстоятельств чрезвычайного характера, возникших после его начала, которые администрация конкурса не могла ни предвидеть, ни предотвратить (стихийные бедствия, войны, вооруженные конфликты и пр.).

6.3. В случае приостановки или прекращения конкурса, администрация конкурса вправе либо возобновить его при тех же участниках (сохранив состояние их счетов по состоянию на момент приостановки конкурса или восстановив их состояние на начало конкурса), либо провести повторную регистрацию и новый конкурс с самого начала. В любом случае, каким бы ни было решение, оно будет принято исключительно администрацией конкурса, о чем будет заблаговременно объявлено на сайте.

6.4. Если по каким-либо причинам конкурс все же не будет возобновлен и, соответственно, не будет доведен до конца, результаты участников на момент приостановки или прекращения конкурса не будут рассматриваться как основание для награждения победителей.

7. Изменение правил конкурса

7.1. В исключительных случаях при обнаружении явной ошибки в критерии определения победителя правила конкурса могут быть изменены в части формул подсчета рейтингов.

7.2. Правила конкурса могут быть дополнены необходимыми поясняющими статьями.

7.3. Окончательные результаты законченных туров пересмотру не подлежат.

Комментарии к правилам

1. Формулы расчета показателей

Фактор восстановления

Фактор восстановления – показатель, отражающий отношение значения текущего процента прибыли к значению процента максимальной относительной просадки.

$$\text{Restitution Factor} = \text{Percent Profit} / \text{MaxRelativeDrawdown},$$

где

- Percent Profit – процент прибыли;
- MaxRelativeDrawdown – процент максимальной относительной просадки.

Процент прибыли (%)

$$\text{Percent Profit} = (\text{EquityDaily} - \text{EquityBeginningTour} - (\text{Deposit} - \text{Withdrawal})) / (\text{EquityBeginningTour} + \text{Deposit}) \times 100 (\%),$$

где

- EquityBeginningTour – начальный депозит (Equity в момент формирования Confirmation);
- EquityDaily – средства (Equity) в момент формирования Confirmation;
- Deposit – денежные средства, внесенные на счет за время проведения тура;
- Withdrawal – денежные средства, выведенные со счета за время проведения тура (по абсолютной величине);
- Equity – текущее состояние счета;
- Equity = Balance + Floating Profit - Floating Loss,
- Floating Profit/Loss – плавающие прибыли/убытки (незафиксированные прибыли/убытки по открытым позициям при текущих значениях курсов).

Примечание: ввод денежных средств ухудшает показатель **Процент прибыли**.

Процент максимальной относительной просадки (%)



DrawDown – просадка – это разница между одним из локальных верхних экстремумов графика изменения EquityDaily и последующим нижним экстремумом.

DrawDown = MaximalPeak - NextMinimalPeak,

где

- MaximalPeak – максимальный экстремум графика изменения EquityDaily;
- NextMinimalPeak – следующий за максимальным экстремумом минимальный экстремум графика изменения EquityDaily.

Пример расчета просадок для графика EquityDaily, изображенного на рисунке №1:

$$\text{DrawDown1} = H1 - L1 = 10\,012 - 9\,580 = 432$$

$$\text{DrawDown2} = H2 - L2 = 10\,036 - 9\,534 = 502$$

$$\text{DrawDown3} = H3 - L3 = 10\,404 - 9\,590 = 814$$

$$\text{DrawDown4} = H4 - L4 = 10\,772 - 9\,952 = 820$$

Примечание: вывод денежных средств ухудшает показатель Процент максимальной относительной просадки.

MaxRelativeDrawdown (%) – процент максимальной относительной просадки – определяет, какие максимальные убытки в процентах зафиксированы по счету.

На рисунке №1 цифрами показаны основные стадии изменения величины относительной просадки. Итоговым значением относительной просадки является просадка под цифрой «3».

MaxRelativeDrawdown (%) = Max of (DrawDown / MaximalPeak x 100) (%),

где

- Max of – «максимальный из»;
- DrawDown – просадка;
- Maximal Peak – соответствующий ей максимальный экстремум графика изменения EquityDaily.

Пример расчета относительной просадки для графика EquityDaily изображенного на рисунке №1:

$$\text{PercentDrawDown1} = (H1 - L1) / H1 \times 100 = (10\,012 - 9\,580) / 10\,012 \times 100 = 4.31\%$$

$$\text{PercentDrawDown2} = (H2 - L2) / H2 \times 100 = (10\,036 - 9\,534) / 10\,036 \times 100 = 5\%$$

$$\text{PercentDrawDown3} = (H3 - L3) / H3 \times 100 = (10\,404 - 9\,590) / 10\,404 \times 100 = 7.82\%$$

$$\text{PercentDrawDown4} = (H4 - L4) / H4 \times 100 = (10\,772 - 9\,952) / 10\,772 \times 100 = 7.61\%$$

$$\text{Relative Drawdown} = 7.82\%$$

Примечание: обратите внимание на то, что в данном примере относительная просадка «3» имеет меньшее абсолютное значение, чем абсолютное значение просадки «4», но большее процентное значение.

Минимальный уровень маржи – отражает минимальный уровень маржи в моменты открытия позиций за все время проведения очередного тура конкурса.

MinMarginLevel = Min of (MarginLevelDeal),

где

- Min of – «минимальный из»;
- MarginLevelDeal – выраженное в процентах отношение Equity к необходимой марже в момент открытия позиции (сразу после ее открытия), либо в момент начала очередного тура;
- MarginLevelDeal = Equity / Margin x 100 (%);
- Equity – текущее состояние счета;
- Equity = Balance + Floating Profit - Floating Loss;
- Floating Profit/Loss – плавающие прибыли/убытки (незафиксированные прибыли/убытки по открытым позициям при текущих значениях курсов);
- Margin – текущий совокупный залог.

2. Пример расчета итогового рейтинга

№	Счет	Ник	Фактор восстановления (Баллы)	Мин. уровень маржи% (Баллы)	Итоговый рейтинг
1	12345	Gatti	33.93 (18)	729 (21)	39

$$IR = RFp + MLp = 18 + 21 = 39,$$

где

- IR – итоговый рейтинг;
- RFp – количество набранных баллов по показателю Фактор восстановления;
- MLp – количество набранных баллов по показателю Минимальный уровень маржи.

3. Пример расчета призовой суммы в случае совпадения значений итогового рейтинга и значений по показателям Фактор восстановления, Минимальный уровень маржи

№	Ник	Фактор восстановления (Баллы)	Мин. уровень маржи% (Баллы)	Итоговый рейтинг	Призовая сумма
1	Gatti1	-	-	45	10 000 USD
2	Gatti2	-	-	43	7 000 USD
3	Gatti3	-	-	39	5 000 USD
4	Gatti4	-	-	36	2 000 USD
5	Gatti5	-	-	33	1 000 USD
6	Gatti6	-	-	30	900 USD
7	Gatti7	-	-	29	800 USD
8	Gatti8	-	-	28	700 USD
9	Gatti9	-	-	27	600 USD
10	Gatti10	-	-	26	500 USD
11	Gatti11	-	-	25	450 USD
12	Gatti12	-	-	24	400 USD
13	Gatti13	-	-	23	350 USD
14	Gatti14	-	-	22	300 USD
15	Gatti15	-	-	21	250 USD
16	Gatti16	-	-	20	200 USD
17	Gatti17	-	-	19	150 USD
18	Gatti18	-	-	18	100 USD
19	Gatti19	33.45 (9)	828.03 (3)	17	70 USD

20	Gatti20	33.45 (9)	828.03 (3)	16	50 USD
----	---------	-----------	------------	----	--------

В данном примере участники Gatti19 и Gatti20 имеют одинаковый итоговый рейтинг при абсолютном равенстве обоих показателей торговли. Соответственно, весь призовой фонд, который полагается на призовые места, занятые ими (19-е и 20-е), делится между двумя участниками в равных долях.

Призовая сумма = призовой фонд / количество претендентов.

В данном примере призовая сумма каждого из этих двух участников составит $(70 + 50) / 2 = 60$ USD.